Irina V. Díaz

Vice President Digital · l Products Latin America & the Caribbean Mastercard

Gobierno Corporativo ? Experiencia en alta dirección: Más de 11 años

Especialidad

Áreas de especialización

Planeación y finanzas

Formación académica

Nivel de estudios

Licenciatura ? Maestría

Formación	Institución
Licenciatura en Administración de Empresas	Universidad La Salle
Maestría en Finanzas	ITESM
ITESM	Doble Titulo ? ESADE y Universidad Adolfo Ibáñez

Desarrollo profesional

Empresa	Periodo	Puesto	Logros

Banco Santander México	Sep 2017- Sep 2020	Head of Payroll Strategy.	Responsable de producto y estrategia comercial de Nómina y Portabilidad Estrategias de segmentos Atracción, logrando un crecimiento histórico: más del 80% y alcanzando una cuota de mercado del 17%, ganando +450pb en un periodo de 2 años y alcanzando los 5 millones de clientes (+1,5 millones netos de incremento). Implementación de estrategias de vinculación como ofertas de crédito en línea, protocolos de prevención de desgaste, aumentando el margen en un 15%. Sistema de Nómina Digital (digitalización de productos y procesos), simplificando procesos, dando inmediatez a empresas y empleados, reduciendo time to market, reduciendo tiempo y saturación en la sucursal. (proceso de duración de más de 1,5 meses a 5 días) Implantación del ON boarding de Santander Plus, el mejor programa de fidelización, con más de 4,5 millones de clientes registrados. Desarrollo de productos, procesos y estrategia de Portabilidad, aumentando su colocación al 150% en 4 meses y alcanzando las 100 mil portabilidades netas. Sistema de Nómina Digital (digitalización de productos y procesos), simplificando procesos, dando inmediatez a empresas y empleados, reduciendo time to market, reduciendo tiempo y saturación en la sucursal. (proceso de duración de más de 1,5 meses a 5 días) Implantación del ON boarding de Santander Plus, el mejor programa de fidelización, con más de 4,5 millones de clientes registrados. Desarrollo de productos, procesos y estrategia de Portabilidad, aumentando su colocación al 150% en 4 meses y alcanzando las 100 mil portabilidades netas.
Banco Santander México	Ago 2016- Agosto 2017	Head of Retail Segments	Responsable de la oferta de valor de la banca minorista Lanza: Mundo Premier? oferta de valor especial de clase media alta | 100k ofertas Select Me ? Oferta de valor para Mujeres Ejecutivas | 45k ofertas Ofertas de Inversión Estructurada | más de 17K Oferta especial Expat Select | modelo único en México | 1k Santander Connect | modelo digital único de atención en México a través de la Banca digital | 100 mil

Banco Santander México	Feb 2012- Jul 2016	Product Director | New Business and transactional income - Payments	Desarrollo y lanzamiento Tarjeta de Crédito Cobrand Aeroméxico | más de 100K tarjetas en 3 meses, uno de nuestros productos estrella Tarjeta de crédito Access para pymes | 10K tarjetas y más de $400MM de cartera Tarjeta de Crédito Santander SúperAgro | Primera tarjeta de crédito para el sector agrícola Tarjeta de Débito para Pymes | Primera tarjeta de débito para pymes en Santander Gestión de carteras y estrategias generales Santander Rewards (de 2012 a 2014) Incrementar el portafolio de PyMEs en más de un 40%, implementación de proyectos de vinculación de clientes, definición y coordinación de transformación digital. Redefinición de la oferta de valor para el cliente y de los canales de atención, aumentando los indicadores del programa en un 40% en un año presentando un ahorro del 15% del costo total
Banco Santander México	Jun 1996- Nov 2009		Director de Producto en Fondos de Inversión - 01/09 ? 11/09 Director del Segmento Medio y Bajo - (01/08 ? 12/08) Director de Captación de precios - (07/06 ? 12/07) Subdirector de Primarización - (07/05 ? 06/06) Gerente de Producto de Préstamos al Consumidor - (12/03 ? 06/05 Gerente de Producto Hipotecario - (09/02 ? 12/03) BANCO RÍO DE LA PLATA (Buenos Aires, Argentina) | Future Manager - (03/01 ? 08/02) BANCO SANTANDER MEXICANO | Management Control Manager. (06/96 ? 02/01)
Mastercard	May 2025	Vice President Digital Products Latin America & the Caribbean	Responsable de Productos Digitales para America Latina y el Caribe, enfocada en la estrategia de Digitalización de la Region a través de Tokenizacion de todas las transacciones en ecommerce, Aseguramiento del Check out a través de Click to Pay y protección del usuario a través de Biometria. Basado en estándares internacionales e interoperables.
Mastercard	Ene 2023- Abr 2025	Vice President Customer Solution Center Mexico	Responsable del desarrollo de propuestas de valor y experiencias con el más alto nivel de seguridad que respondan a las necesidades de los consumidores; seguimiento a lo largo de la evolución de los productos tradicionales al mundo digital y la ejecución de estrategias para garantizar el acercamiento de soluciones de pago a todos los segmentos del país Ganó un 1% de participación de mercado en 2023 | 250K MyPymes Financiero Incluido | Crecimiento del 36% en los ingresos por soluciones de ciberseguridad | Habilitando el 60% de la digitalización del mercado | 19% Penetración sin contacto en el mercado Superando las metas financieras en un 2% de crecimiento interanual del 20%

Mastercard	Oct 2020 - Dic 2022	Vice President Product Management Mexico & Central America	Jefe de Productos Core y Comerciales y Soluciones de Aceptación de Pagos Digitales Lanzamiento de una nueva propuesta de valor - Beneficios Mastercard - para Crédito y Débito enfocado en el gasto diario, aumentando la participación de mercado y los ingresos. Implementación de Apple Pay y Google Pay en México y Costa Rica, aumentando los pagos digitales en cada mercado Habilitar el 80% de cada emisor del mercado para la tokenización Lanzamiento de programas Digital First 40% de las emisiones de clientes Inicie Click to Pay - consulte la solución. +5M tx, +1M tarjetas, 1er país global y comerciante. Definir estrategia para nuevos flujos en el área comercial, B2B y remesas

Experiencia en consejos

De 1-5 consejos

Empresa	Giro	Consejero tipo	No.	Tipo consejero	Estatus
RE!NSTITUTE	Organización sin fines de lucro	Independiente	6	Consultivo	

Cobertura geográfica

Cobertura

Nacional

Estados donde participa

A nivel nacional

Industrias o giros

Servicios ? Sistema financiero