Mario Rizo

Socio Director · Salles, Sainz Grant Thornton

Gobierno Corporativo ? Experiencia en alta dirección: Más de 11 años

Especialidad

Áreas de especialización

Auditoria ? Empresas familiares

Formación académica

Nivel de estudios

Licenciatura

Formación	Institución
Contador Público Certificado y Maestro en Impuestos	
Certificado en Gobierno Corporativo	Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas (IMMPC)
Programa AD-2 con enfoque en alta dirección y estrategia empresarial	IPADE

Desarrollo profesional

Empresa	Periodo	Puesto	Logros
Flores Coronado, S.C.	1983	Auditor	Desarrollo una sólida base en auditoría y gestión financiera.
Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara	1992	Miembro activo	
Salles Sainz Grant Thornton,	2002	Socio de Impuestos	Consolidando su experiencia en asesoría fiscal.
Consultor en empresas familiares	2009	Consultor	Asesorando en temas de sucesión, gobierno corporativo y profesionalización de negocios familiares.
Salles Sainz Grant Thornton,	2008 a la fecha	Socio	Socio Encargado de la oficina de Salles Sainz Grant Thornton S.C. desde 2008 hasta la fecha.
l Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara	2010	Presidente	

Experiencia en consejos

Empresa	Giro	Consejero tipo	No.	Tipo consejero	Estatus
Salles Sainz Grant Thornton S.C.		Independiente y Presidente			
Alpezzi Chocolates S.A. de C.V.		Independiente			
Grupo Pollo Pepe	Alimentos	Independiente			
En-trega Paquetería	Paquetería	Independiente			

Actividades extracurriculares

Actividad	Institución

Docencia y Conferencias	
Maestro universitario donde imparte materias sobre contabilidad y administración de empresas familiares. Además, es un frecuente expositor en foros y simposios del IMCP a nivel nacional, compartiendo	Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara
donde imparte materias sobre contabilidad y administración de empresas familiares. Además, es un frecuente expositor en foros y simposios del IMCP a nivel nacional, compartiendo su experiencia en audi	Autor
Columnista en Mural y ha colaborado con importantes revistas y periódicos como Puntos Finos, Puntos Prácticos, Revista del IMCP, Forbes, De Empresario, El Conta, y Vallarta Opina. Frecuentemente inv	